DOMINA | TU HABILIDAD CERTIFICADA

FICHA DE CERTIFICACIÓN · ADOBE

Adobe Express

Nombre oficial: Adobe Certified Professional in Content Creation and Marketing using Adobe Express

Certificación oficial de Adobe, del programa Adobe Certified Professional. Une diseño y marketing de contenidos.

PROFESSIONAL

Examen **en inglés**
Curso **en inglés**
21 a 31 h de estudio
Examen **desde casa**

QUÉ ES

Crea y publica contenido para redes y marketing, con criterio profesional.

La certificación de Express es distinta a las demás de Adobe: además de la herramienta, evalúa marketing de contenidos. Demuestra que sabes crear gráficos, videos cortos, animaciones y páginas web sencillas, y también definir el público, planificar el contenido, publicarlo, programarlo y medir sus resultados.

Es ideal para quien maneja las redes de un negocio, propio o de un cliente, y necesita producir rápido sin perder calidad.

Lo usas para

- Publicaciones para redes
- Videos cortos y reels
- Campañas de marketing
- Páginas web sencillas

PARA QUIÉN

¿Es para ti?

- ✓ **Si manejas redes sociales:** produces más rápido y con criterio de marketing.
- ✓ **Si tienes un emprendimiento:** creas tu propio contenido sin depender de un diseñador.
- ✓ **Si trabajas en marketing:** sumas una certificación de Adobe que habla tu idioma.

POR QUÉ IMPORTA

Lo que sabes, comprobado

Tener seguidores no demuestra que sabes hacer marketing de contenidos. **Con esta credencial, cualquiera lo verifica en línea.**

91 %

Para el 91 % de quienes contratan, la certificación es un criterio importante para decidir.

Fuente: Certiport, Microsoft Certification Program Satisfaction Study (certiport.pearsonvue.com, The value of certification).

77 %

de las organizaciones busca activamente candidatos con certificaciones profesionales.

Fuente: Adobe, «The Creative Edge» (1.500 responsables de contratación y 2.250 estudiantes).

75 %

de quienes contratan se apoya en las certificaciones para encontrar candidatos calificados.

Fuente: Adobe, «The Creative Edge», citado en la página Adobe Certified Professional.

74 %

de quienes contratan creen que los candidatos con credenciales creativas merecen un mejor sueldo.

Fuente: Adobe, «The Creative Edge», citado en la página Adobe Certified Professional.

NIVEL

Puedes empezar desde cero

El curso parte de lo básico. El curso y el examen son en inglés: necesitas leerlo con comodidad.

QUÉ APRENDES

Los 5 temas del examen, en detalle

Adobe no publica cuánto pesa cada tema.

Marketing y promoción

La estrategia detrás del contenido.

- Conceptos de promoción y comunicación con clientes actuales y potenciales.
- Público objetivo: características, segmentación y estrategias.
- Estrategias de contenido, optimización y canales de distribución.
- Automatizar y monitorear promociones en redes sociales.

Diseño y uso responsable

Contenido que se ve bien y respeta las reglas.

- Aplicar principios de diseño visual y tipografía.
- Seguir un proceso de diseño: aprender, planificar, diseñar, iterar, lanzar y mejorar.
- Requisitos de accesibilidad.
- Uso ético de los recursos, incluido el contenido generado con Firefly e IA.

Creación de contenido

Lo que produces en Express.

- Crear gráficos y publicaciones con recursos, elementos y cuadrículas.
- Crear video, audio y animación.
- Crear páginas web sencillas con multimedia.
- Agregar y dar formato a textos, y usar plantillas según el proyecto y el público.
- Ampliar el alcance con códigos QR y otras herramientas.

Gestión del contenido

Trabajar ordenado y a escala.

- Crear bibliotecas de recursos y usar archivos de otras aplicaciones de Adobe.
- Organizar archivos con nombres y carpetas claros.
- Crear plantillas y permitir que otros las adapten.
- Adaptar el contenido a varias plataformas.

Colaboración y publicación

Del borrador a la red social.

- Trabajar en equipo con colegas y clientes.
- Publicar en la web y programar publicaciones.
- Exportar en el formato adecuado para cada uso.

Temario oficial completo: **Certiport, Adobe Certified Professional (en inglés)**.

CÓMO ES EL EXAMEN

Casos de marketing y contenido

Versión	Vigente
Duración	50 minutos
Preguntas	40 a 45
Formato	Preguntas con opciones de respuesta sobre casos de marketing y contenido
Para aprobar	700 de 1000
Idioma	Inglés

Son preguntas con opciones de respuesta. Plantean casos de marketing y de creación de contenido: qué formato usar, cómo adaptar una pieza a cada red o cómo publicar y medir.

> **EJEMPLO DE PREGUNTA (TRADUCIDA)**
> Quieres que la misma promoción se vea bien en un post cuadrado y en una historia vertical. ¿Qué haces? Cambiar el tamaño del diseño para cada formato.

Prueba una demostración del examen: **Test Drive de Express** (en inglés).

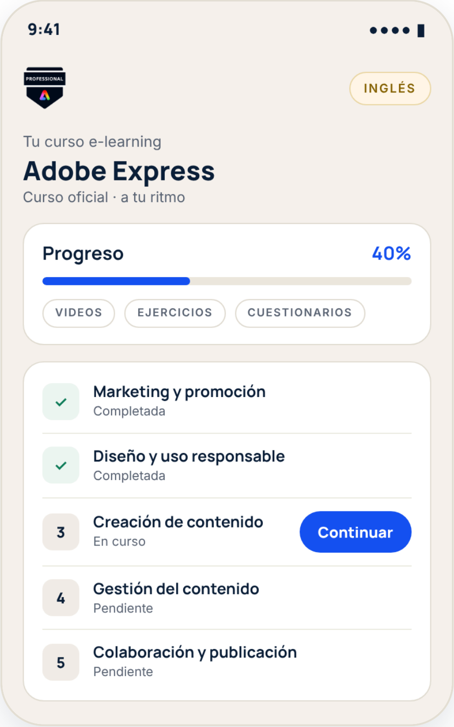
Mira cómo es por dentro: **tutorial oficial del examen** (PDF, en inglés).

CÓMO FUNCIONA

Cuatro pasos clave

1 Aprende

Curso digital oficial en inglés, en una plataforma interactiva de e-learning: lecciones con videos, tutoriales y ejercicios prácticos, a tu ritmo y sin horario fijo (no son clases en vivo). Son entre 21 y 31 horas de estudio.


9:41

INGLÉS

Tu curso e-learning

Adobe Express

Curso oficial · a tu ritmo

Progreso 40%

VIDEOS EJERCICIOS CUESTIONARIOS

- ✓ Marketing y promoción — Completada
- ✓ Diseño y uso responsable — Completada
- 3 Creación de contenido — En curso — Continuar
- 4 Gestión del contenido — Pendiente
- 5 Colaboración y publicación — Pendiente

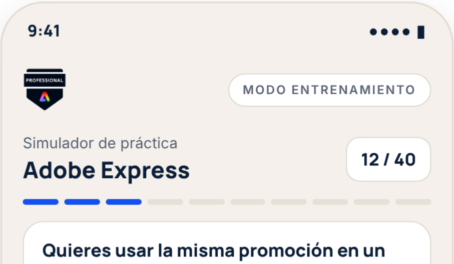
Simulación ilustrativa

2 Practica

Practicas con GMetrix, el simulador oficial del examen, incluido sin costo cuando compras la certificación. El modo entrenamiento te guía paso a paso; el modo examen reproduce el examen real y te da tu puntaje.

800 de 1000: ese es el puntaje con el que te recomendamos rendir.

GMETRIX


9:41

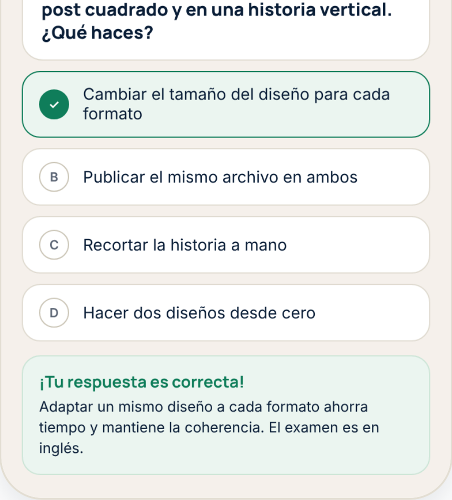
MODO ENTRENAMIENTO

Simulador de práctica

Adobe Express

12 / 40

Quieres usar la misma promoción en un



post cuadrado y en una historia vertical. ¿Qué haces?

- ✓ Cambiar el tamaño del diseño para cada formato
- B Publicar el mismo archivo en ambos
- C Recortar la historia a mano
- D Hacer dos diseños desde cero

¡Tu respuesta es correcta!
Adaptar un mismo diseño a cada formato ahorra tiempo y mantiene la coherencia. El examen es en inglés.

Simulación ilustrativa del modo entrenamiento

3 Certifícate

Rinde tu examen oficial de manera remota desde donde quieras: en computadora, con cámara web y un supervisor en línea.

4 Avanza

Tu certificación oficial es reconocida por reclutadores en 148 países y es verificable en línea mediante su código QR. Además, puedes añadirla a tu perfil de LinkedIn a través de Credly.

TU CREDENCIAL

La emite Adobe, a través de Credly

Al aprobar, Adobe te emite la insignia Adobe Certified Professional in Content Creation and Marketing using Adobe Express. Ver la insignia en Credly.

SIGUIENTE PASO

Súmala a una microcarrera

Express también forma parte de estas microcarreras:

- **Diseñador de Marketing Profesional** · obligatoria
- **Diseñador Creativo Emprendedor, Creativo con IA y Creativo con IA (Firefly)** · como una de 9 opciones

VIDEOS OFICIALES

Así es una de las plataformas interactivas de e-learning
5:46 · en español
Ver en YouTube

PREGUNTAS RÁPIDAS

¿Hay fechas de examen?
No: rindes cuando estés listo/a.

¿Qué necesito para rendir?
Una computadora con Windows o Mac, cámara web y buena conexión. No se puede desde celular ni tablet.

¿Y si no apruebo?
Puedes rendir de nuevo adquiriendo una retoma, con un gran descuento si la agregas al comprar tu certificación.

¿Cuándo recibo mis accesos?
En un máximo de 24 horas hábiles desde que se confirma tu pago.

¿Cuánto tiempo tengo para rendir?
12 meses desde la compra.

Conoce las opciones en dominaskills.com

DOMINA | TU HABILIDAD CERTIFICADA

Domina Skills · Centro Certificador Oficial Certiport | certiport.com

Las marcas, insignias y logos pertenecen a sus dueños. La credencial la emite Adobe, no Domina.