DOMINA | TU HABILIDAD CERTIFICADA

FICHA DE CERTIFICACIÓN · META

Meta Digital Marketing Associate

Nombre oficial: Meta Certified Digital Marketing Associate

Certificación oficial de Meta en marketing digital y publicidad en Facebook, Instagram y WhatsApp, rendida a través de Certiport.

Meta
CERTIFIED
Digital Marketing
Associate

- Examen **en español**
- Ebook **gratis en español**
- **30 a 40 h** de estudio
- Examen **desde casa**

QUÉ ES

Publicidad que funciona en Facebook, Instagram y WhatsApp.

La certificación de Meta demuestra que sabes crear y manejar campañas en las plataformas de Meta: armar la presencia de un negocio en Facebook, Instagram y WhatsApp, configurar el Administrador de anuncios, elegir el objetivo, el público, el formato y el presupuesto, cumplir las políticas y medir resultados.

Es la certificación de entrada del programa de Meta.

Lo usas para

- Lanzar campañas pagadas
- Segmentar públicos
- Elegir formatos de anuncio
- Medir resultados

PARA QUIÉN

¿Es para ti?

✓ **Si trabajas en marketing o ventas:** respaldas con Meta lo que haces en redes.

✓ **Si tienes un negocio:** inviertes en publicidad con criterio, sin depender de terceros.

✓ **Si eres freelancer o community manager:** ofreces campañas con una credencial oficial.

POR QUÉ IMPORTA

Lo que sabes, comprobado

Decir «sé hacer campañas» no lo comprueba nadie. **Con esta credencial de Meta, cualquiera lo verifica en línea.**

91 %

Para el 91 % de quienes contratan, la certificación es un criterio importante para decidir.

Fuente: Certiport, Microsoft Certification Program Satisfaction Study (certiport.pearsonvue.com, The value of certification).

200 millones

de negocios usan las apps de Meta.

Fuente: Axios, citando a Meta.

+1.300

ofertas de trabajo de marketing digital publicadas en el Perú y el Ecuador (1.278 en el Perú y 103 en el Ecuador).

Fuente: Glassdoor Perú y Ecuador, búsqueda de julio de 2026.

1.164

ofertas de trabajo publicadas en el Perú mencionan marketing digital.

Fuente: Computrabajo Perú, búsqueda «marketing digital» del 21 de octubre de 2026.

NIVEL

Puedes empezar desde cero

El material parte de lo básico. Meta diseña el examen para quien ya crea y maneja campañas, así que conviene practicar con una cuenta de negocio.

QUÉ APRENDES

Los 5 temas del examen, en detalle

Son los temas oficiales del examen. Certiport no publica cuánto pesa cada uno.

El valor de las tecnologías de Meta

Por qué anunciar en Meta.

- Conocer las tecnologías de Meta.
- Explicar su valor para un negocio.

Presencia del negocio

Una base sólida.

- Crear la presencia en Facebook, Instagram y WhatsApp, y las herramientas para atender al público.
- Configurar el Administrador de anuncios.
- Aplicar buenas prácticas creativas para celular.

Fundamentos de publicidad

Antes de invertir.

- Alinear los objetivos del negocio con los de la campaña.
- Entender el píxel de Meta y la API de conversiones.
- Saber cómo se cobra y dónde se muestran los anuncios.
- Respetar la privacidad y las políticas de anuncios.

Crear y manejar anuncios

Campañas bien armadas.

- Diferenciar promocionar una publicación de crear un anuncio.
- Configurar campaña, conjunto de anuncios y anuncio.
- Elegir objetivo, público, formato, presupuesto y calendario.

Reportes

Medir y mejorar.

- Leer los resultados en los reportes de anuncios.
- Medir el éxito de una campaña.

Temario oficial completo: **objetivos del examen en Certiport (en inglés)**.

CÓMO ES EL EXAMEN

Casos de campañas en Meta

Programa	Meta Certification (Certiport)
Duración	50 minutos
Preguntas	46 a 50

Formato	Preguntas con opciones de respuesta
Idioma	Español o inglés

Son preguntas con opciones de respuesta sobre casos de trabajo; algunas piden marcar más de una.

Puedes marcar preguntas para revisarlas y volver a ellas antes de terminar el examen.

EJEMPLO DE PREGUNTA

Una tienda quiere que más personas le escriban por WhatsApp. ¿Qué objetivo de campaña elige? Uno de interacción con mensajes.

Prueba una demostración del examen: **Test Drive de Meta** (en inglés).

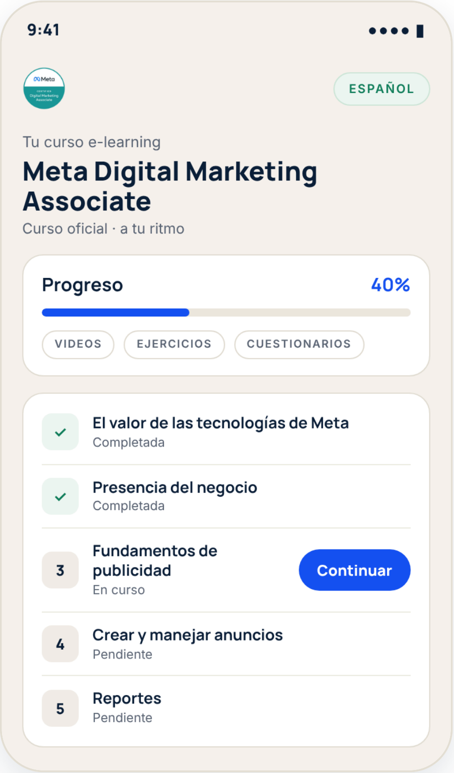
Mira cómo es por dentro: **tutorial oficial del examen** (PDF, en inglés).

CÓMO FUNCIONA

Cuatro pasos clave

1 Aprende

Tú eliges cómo estudiar: con el ebook oficial gratuito de Meta, en español, o con un curso e-learning pagado, en inglés. Son entre 30 y 40 horas de estudio.



9:41

ESPAÑOL

Tu curso e-learning

Meta Digital Marketing Associate

Curso oficial · a tu ritmo

Progreso 40%

VIDEOS EJERCICIOS CUESTIONARIOS

- ✓ **El valor de las tecnologías de Meta** Completada
- ✓ **Presencia del negocio** Completada
- 3 **Fundamentos de publicidad** En curso — Continuar
- 4 **Crear y manejar anuncios** Pendiente
- 5 **Reportes** Pendiente

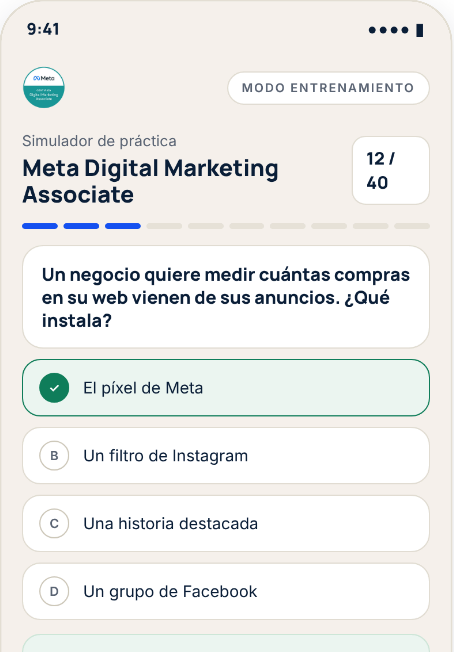
Simulación ilustrativa

2 Practica

Practicas con GMetrix, el simulador oficial del examen, incluido sin costo cuando compras la certificación. El modo entrenamiento te guía paso a paso; el modo examen reproduce el examen real y te da tu puntaje. La práctica es en español o en inglés.

800 de 1000: ese es el puntaje con el que te recomendamos rendir.

GMETRIX



9:41

MODO ENTRENAMIENTO

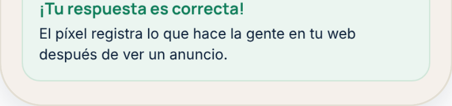
Simulador de práctica

Meta Digital Marketing Associate

12 / 40

Un negocio quiere medir cuántas compras en su web vienen de sus anuncios. ¿Qué instala?

- ✓ El píxel de Meta
- B Un filtro de Instagram
- C Una historia destacada
- D Un grupo de Facebook



¡Tu respuesta es correcta!

El píxel registra lo que hace la gente en tu web después de ver un anuncio.

Simulación ilustrativa del modo entrenamiento

3 Certifícate

Rinde tu examen oficial de manera remota desde donde quieras: en computadora, con cámara web y un supervisor en línea.

4 Avanza

Tu certificación oficial es reconocida por reclutadores en 148 países y es verificable en línea mediante su código QR. Además, puedes añadirla a tu perfil de LinkedIn a través de Credly.

TU CREDENCIAL

La emite Meta, a través de Credly

Al aprobar, Meta te emite la insignia Meta Certified Digital Marketing Associate, digital y verificable en línea. Ver la insignia en Credly.

SIGUIENTE PASO

Súmala a una microcarrera

Meta también forma parte de esta microcarrera:

Freelancer en Marketing Digital · con ESB

VIDEOS OFICIALES

Alianza Meta y Certiport: nueva certificación de Meta

PUE Academy, partner de Certiport · en español

Ver en YouTube

Así es una de las plataformas interactivas de e-learning

5:46 · en español

Ver en YouTube

PREGUNTAS RÁPIDAS

¿Hay fechas de examen?
No: rindes cuando estés listo/a.

¿Qué necesito para rendir?
Una computadora con Windows o Mac, cámara web y buena conexión. No se puede desde celular ni tablet.

¿Y si no apruebo?
Puedes rendir de nuevo adquiriendo una retoma, con un gran descuento si la agregas al comprar tu certificación.

¿Cuándo recibo mis accesos?

En un máximo de 24 horas hábiles desde que se confirma tu pago.

¿Cuánto tiempo tengo para rendir?

12 meses desde la compra.

Conoce las opciones en dominaskills.com

DOMINA | TU HABILIDAD CERTIFICADA

Domina Skills · Centro Certificador Oficial Certiport | certiport.com
Las marcas, insignias y logos pertenecen a sus dueños. La credencial la emite Meta, no Domina.