DOMINA | TU HABILIDAD CERTIFICADA

FICHA DE MICROCARRERA · RUTA DOMINA EL DISEÑO

Diseñador de Marketing Profesional

Microcarrera oficial de Adobe. 2 certificaciones: Adobe Express, más Acrobat Pro o Photoshop (tú eliges).

PROFESSIONAL MARKETING DESIGN

PROFESSIONAL

- **2** exámenes oficiales
- Express **en inglés**
- **42 a 62 h** de material
- Examen **desde casa**

QUÉ ES

Crea el contenido de marketing que una marca necesita todos los días.

Aprendes a crear contenido para redes y campañas con Adobe Express: gráficos, videos cortos, animaciones y páginas sencillas, con plantillas y adaptado a cada red. Lo complementas con Photoshop para editar imágenes, o con Acrobat Pro para preparar documentos y propuestas en PDF. **Express y Acrobat Pro son en inglés; Photoshop, en español.**

PARA QUIÉN

¿Es para ti?

- ✓ **Si trabajas en marketing:** produces piezas para redes y campañas más rápido y con criterio.
- ✓ **Si tienes tu negocio:** creas el contenido de tu marca sin depender de nadie.
- ✓ **Si buscas empleo:** asistente de marketing, contenido o comunicación.

POR QUÉ IMPORTA

Lo que sabes, comprobado

> Un portafolio muestra tu estilo, pero no tu dominio de la herramienta. **Con esta credencial, cualquiera lo verifica en línea.**

91 %

Para el 91 % de quienes contratan, la certificación es un criterio importante para decidir.

Fuente: Certiport, Microsoft Certification Program Satisfaction Study (certiport.pearsonvue.com, The value of certification).

77 %

de las organizaciones busca activamente candidatos con certificaciones profesionales.

Fuente: Adobe, «The Creative Edge» (1.500 responsables de contratación y 2.250 estudiantes).

74 %

de quienes contratan creen que los candidatos con credenciales creativas merecen un mejor sueldo.

Fuente: Adobe, «The Creative Edge», citado en la página Adobe Certified Professional.

+4.400

ofertas de trabajo mencionan marketing digital solo en Computrabajo, en 6 países de la región; más de 1.100 en el Perú.

Fuente: Computrabajo, búsqueda «marketing digital» en Perú, México, Colombia, Chile, Argentina y Ecuador, 22 de octubre de 2026. Cuenta solo los avisos publicados en esa plataforma.

QUÉ APRENDES

Lo que vas a poder crear para una marca

Adobe Express

- Entender conceptos de promoción, público objetivo y estrategia de contenidos.
- Crear gráficos, publicaciones, videos cortos, animaciones y páginas web sencillas.
- Usar plantillas, bibliotecas de recursos y adaptar una pieza a varias redes.
- Programar y publicar contenido, y trabajar con tu equipo o tus clientes.

Photoshop (opción 2)

- Configurar documentos según su uso final: web, redes o impresión.
- Trabajar con capas, máscaras, objetos inteligentes y capas de ajuste sin dañar la imagen original.
- Retocar y reparar fotos, hacer selecciones precisas y aplicar filtros y estilos.
- Agregar texto con buena tipografía y jerarquía.
- Exportar para cada medio y respetar derechos de autor y licencias.

Adobe Acrobat Pro (opción 1)

- Crear PDF desde distintos archivos, organizar páginas y armar portafolios.
- Editar textos, imágenes, enlaces y marcadores, y preparar formularios.
- Compartir documentos para revisión y usar herramientas de corrección.
- Hacer documentos accesibles, ocultar datos sensibles y protegerlos.

NIVEL

Puedes empezar desde cero

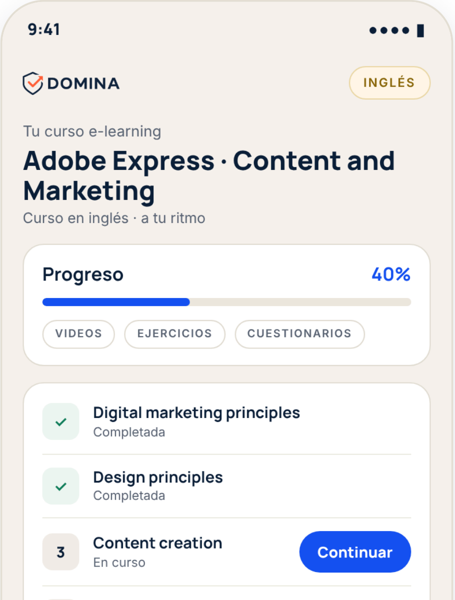
Los cursos parten de lo básico. Express y Acrobat Pro son en inglés: necesitas leerlo con comodidad.

CÓMO FUNCIONA

Cuatro pasos clave

1 Aprende

Plataforma interactiva de e-learning: lecciones con videos, tutoriales y ejercicios prácticos donde aprendes haciendo, a tu ritmo y sin horarios fijos (no son clases en vivo). El curso de Express es en inglés.



Tu curso e-learning

Adobe Express · Content and Marketing

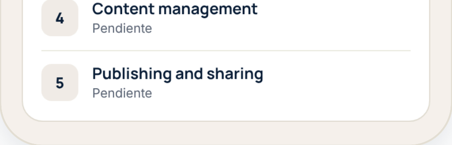
Curso en inglés · a tu ritmo

Progreso 40%

✓ Digital marketing principles
Completada

✓ Design principles
Completada

3 Content creation
En curso



4 **Content management**
Pendiente

5 **Publishing and sharing**
Pendiente

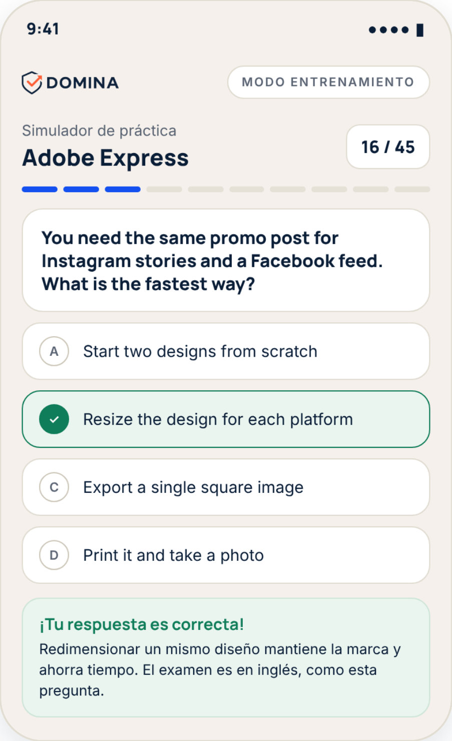
Simulación ilustrativa

2 Practica

Simulador oficial de práctica (GMetrix), incluido sin costo adicional, igual al examen real, con modo entrenamiento y modo examen.

800 de 1000: ese es el puntaje con el que te recomendamos rendir.

GMETRIX



Simulador de práctica
Adobe Express
16 / 45

You need the same promo post for Instagram stories and a Facebook feed. What is the fastest way?

- A Start two designs from scratch
- ✓ Resize the design for each platform
- C Export a single square image
- D Print it and take a photo

¡Tu respuesta es correcta!
Redimensionar un mismo diseño mantiene la marca y ahorra tiempo. El examen es en inglés, como esta pregunta.

Simulación ilustrativa del modo entrenamiento

3 Certifícate

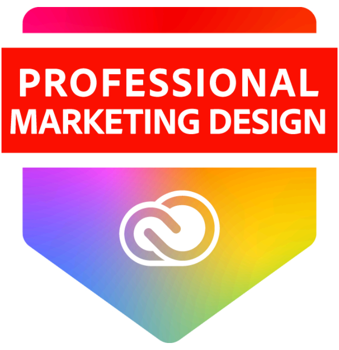
Rindes el examen oficial desde tu casa, en computadora, con un supervisor por cámara web.

CERTIPORT
A PEARSON VUE BUSINESS

4 Avanza

Recibes tu credencial oficial, verificable en línea, y la añades a tu perfil de LinkedIn a través de Credly.

Credly by Pearson LinkedIn



CERTIFICACIONES QUE LA COMPONEN

Express, más 1 de estas 2

Content Creation and Marketing Using Adobe Express

Obligatoria · Curso: **inglés** · Examen: **inglés** · **21 a 31 h**

Document Creation and Management Using Adobe Acrobat Pro

Opción 1 · Curso: **inglés** · Examen: **inglés** · **21 a 31 h**

Visual Design using Adobe Photoshop

Opción 2 · Curso: **español** · Examen: **español o inglés** · **21 a 31 h**

Adobe Certified Professional in

Marketing Design

Es la credencial de esta microcarrera. La emite Adobe al aprobar las 2 certificaciones.

Si eliges Acrobat Pro, los dos cursos y exámenes son en inglés. Con Photoshop, uno es en español.

¿Solo necesitas una? Puedes certificarte en una sola: Express, Acrobat Pro o Photoshop.

QUÉ CUBRE EL EXAMEN

Los temas que vas a estudiar

Cada examen evalúa estos temas. Adobe no publica el peso de cada tema.

Adobe Express

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL

- Principios de marketing digital: promoción, público, contenidos y redes
- Principios de diseño: diseño visual, proceso, accesibilidad y uso ético de recursos
- Crear y modificar contenido: gráficos, video, animación, páginas web, texto y plantillas
- Gestión de contenido: bibliotecas, archivos, plantillas y varias plataformas
- Publicar y compartir: colaborar, programar y exportar

En resumen: crear contenido de marketing consistente y publicarlo bien.

Acrobat Pro

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL

- Gestión documental: público, comunicación, derechos y buenas prácticas
- Espacio de trabajo de Acrobat
- Crear y organizar PDF
- Editar PDF: texto, recursos, enlaces y formularios
- Compartir y revisar
- Accesibilidad, ocultar información, protección, exportar e imprimir

En resumen: manejar documentos PDF de principio a fin, seguros y accesibles.

Photoshop

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL

- El trabajo en diseño: público y cliente, derechos de autor, imagen digital y principios de diseño
- Configuración e interfaz: documento, espacio de trabajo, importar, colores, pinceles y estilos
- Capas, máscaras y ajustes
- Agregar contenido: herramientas de dibujo, vectores y texto
- Modificar elementos: selecciones, retoque, transformaciones y filtros
- Exportar y guardar

En resumen: editar imágenes como en un estudio real, sin dañar el original.

Temario oficial completo de cada examen en **Certiport, Objective domains** (en inglés).

FORMATO DEL EXAMEN

Casos de marketing y tareas en el programa

Examen	Tiempo	Preguntas	Idioma

Express	50 min	40 a 45	Inglés
Acrobat Pro	50 min	35 a 40	Inglés
Photoshop	50 min	30 a 35	Español o inglés

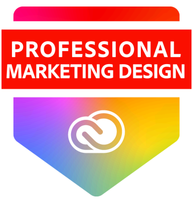
Se aprueba con **700 de 1000**. En Acrobat Pro y Photoshop, el examen tiene dos partes: primero preguntas con opciones de respuesta y después tareas que haces dentro del programa.

En Express, las preguntas plantean casos de marketing: qué formato usar, cómo adaptar una pieza a cada red o cómo publicar.

Prueba una demostración del examen: **Test Drive de Express** (en inglés).

Mira cómo es por dentro: **tutorial oficial del examen** (PDF, en inglés).

CREDENCIAL



La emite Adobe, a través de Credly

Digital, verificable en línea y lista para tu perfil de LinkedIn.

MATERIAL DEL CURSO

21 a 31 horas por certificación

Es el material del curso de cada certificación: de 42 a 62 horas en total. Lo avanzas a tu ritmo, sin horarios fijos.

VIDEOS OFICIALES

Así es una de las plataformas interactivas de e-learning

5:46 · en español

Ver en YouTube

PREGUNTAS RÁPIDAS

¿Hay fechas de examen?

No: rindes cuando estés listo/a.

¿Qué necesito para rendir?

Una computadora con Windows o Mac, cámara web y buena conexión. No se puede desde celular ni tablet.

¿Y si no apruebo?

Puedes rendir de nuevo adquiriendo una retoma, con un gran descuento si la agregas al comprar tu certificación.

¿Cuándo recibo mis accesos?

En un máximo de 24 horas hábiles desde que se confirma tu pago.

¿Cuánto tiempo tengo para rendir?

12 meses desde la compra.

Conoce las opciones en dominaskills.com

DOMINA | TU HABILIDAD CERTIFICADA

Domina Skills · Centro Certificador Oficial Certiport | certiport.com
Las marcas, insignias y logos pertenecen a sus dueños. La credencial la emite Adobe, no Domina.