DOMINA | TU HABILIDAD CERTIFICADA

FICHA DE MICROCARRERA · RUTA DOMINA EL DISEÑO

Diseñador de Video Freelancer

Microcarrera oficial de Adobe y Pearson. 3 certificaciones: Premiere Pro, Photoshop o After Effects (tú eliges) y ESB.

- **3** exámenes oficiales
- Examen **en español**
- **55 a 75 h** de material
- Examen **desde casa**

QUÉ ES

Edita videos para tus clientes y maneja tu trabajo como un negocio.

Aprendes a editar en Premiere Pro: armar la historia, cortar, agregar textos y subtítulos, corregir el color, manejar el audio y exportar para redes o para clientes. Lo complementas con Photoshop para las imágenes, o con After Effects para efectos y animación (curso en inglés). Con ESB aprendes a cotizar, fijar precios y entender tus costos y tu flujo de caja.

PARA QUIÉN

¿Es para ti?

- ✓ **Si ya editas por encargo:** cotizas con respaldo y ordenas tus cuentas.
- ✓ **Si quieres trabajar con clientes:** editas videos para negocios, eventos o creadores de contenido.
- ✓ **Si creas contenido:** produces tus videos con técnica y los conviertes en un servicio.

POR QUÉ IMPORTA

Lo que sabes, comprobado

Un reel muestra tu estilo, pero no tu dominio de la herramienta. **Con esta credencial, cualquiera lo verifica en línea.**

91 %

Para el 91 % de quienes contratan, la certificación es un criterio importante para decidir.

Fuente: Certiport, Microsoft Certification Program Satisfaction Study (certiport.pearsonvue.com, The value of certification).

77 %

de las organizaciones busca activamente candidatos con certificaciones profesionales.

Fuente: Adobe, «The Creative Edge» (1.500 responsables de contratación y 2.250 estudiantes).

75 %

de quienes contratan se apoya en las certificaciones para encontrar candidatos calificados.

Fuente: Adobe, «The Creative Edge», citado en la página Adobe Certified Professional.

> **74 %**
>
> de quienes contratan creen que los candidatos con credenciales creativas merecen un mejor sueldo.
>
> Fuente: Adobe, «The Creative Edge», citado en la página Adobe Certified Professional.

QUÉ APRENDES

Lo que vas a poder editar y cobrar

Premiere Pro

- Crear proyectos y secuencias según dónde se va a publicar el video.
- Organizar clips, pistas y secuencias, y armar un primer corte.
- Editar con transcripciones, agregar textos, gráficos, efectos y transiciones.
- Animar con fotogramas clave y mezclar el audio.
- Agregar subtítulos accesibles y exportar para cada plataforma.

Photoshop (opción 1)

- Crear y retocar las imágenes y gráficos de tus videos.
- Trabajar con capas, máscaras y ajustes sin dañar la imagen original.
- Exportar en el formato y tamaño correctos.

After Effects (opción 2)

- Crear composiciones y organizar capas.
- Animar textos, formas y máscaras con fotogramas clave.
- Aplicar efectos y preparar material para composición.
- Exportar animaciones y gráficos en movimiento.

ESB Emprendimiento y Negocio Propio

- Evaluar si una idea de negocio es viable y armar un plan de negocio o un pitch.
- Conocer tipos de empresa, propiedad intelectual y el perfil del emprendedor.
- Investigar el mercado, analizar la competencia y hacer un análisis FODA.
- Definir canales de venta, producción y distribución.
- Calcular precios, costos fijos y variables, flujo de caja y retorno de inversión, y conocer opciones de financiamiento.

NIVEL

Puedes empezar desde cero

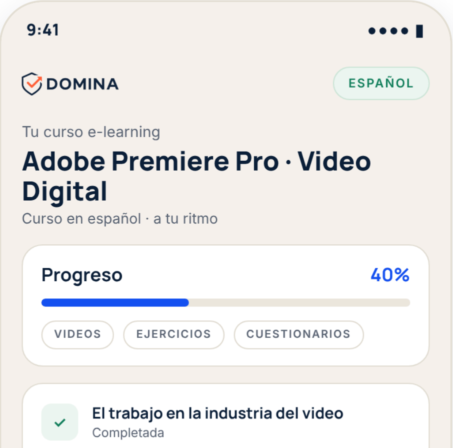
Los cursos parten de lo básico. Si ya editas video, avanzas más rápido. El curso de After Effects es en inglés.

CÓMO FUNCIONA

Cuatro pasos clave

1 Aprende

Plataforma interactiva de e-learning: lecciones con videos, tutoriales y ejercicios prácticos donde aprendes haciendo, a tu ritmo y sin horarios fijos (no son clases en vivo).



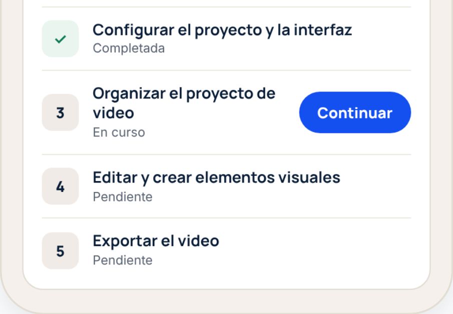
Tu curso e-learning

Adobe Premiere Pro · Video Digital

Curso en español · a tu ritmo

Progreso 40%

✓ El trabajo en la industria del video
Completada


✓ Configurar el proyecto y la interfaz
Completada

3 Organizar el proyecto de video
En curso

4 Editar y crear elementos visuales
Pendiente

5 Exportar el video
Pendiente

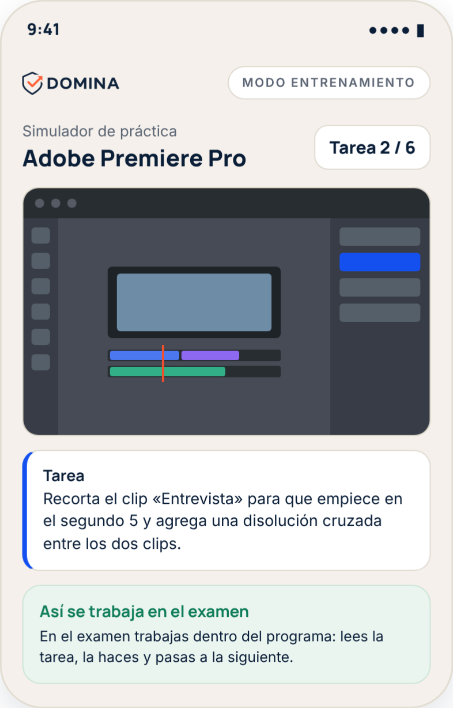
Simulación ilustrativa

2 Practica

Simulador oficial de práctica (GMetrix), incluido sin costo adicional, igual al examen real, con modo entrenamiento y modo examen.

800 de 1000: ese es el puntaje con el que te recomendamos rendir.

GMETRIX



Simulador de práctica
Adobe Premiere Pro
Tarea 2 / 6

Tarea
Recorta el clip «Entrevista» para que empiece en el segundo 5 y agrega una disolución cruzada entre los dos clips.

Así se trabaja en el examen
En el examen trabajas dentro del programa: lees la tarea, la haces y pasas a la siguiente.

Simulación ilustrativa del modo entrenamiento

3 Certifícate

Rindes el examen oficial desde tu casa, en computadora, con un supervisor por cámara web.

CERTIPORT
A PEARSON VUE BUSINESS

4 Avanza

Recibes tu credencial oficial, verificable en línea, y la añades a tu perfil de LinkedIn a través de Credly.

Credly by Pearson Linkedin

VIDEO DESIGN
FREELANCER

CERTIFICACIONES QUE LA COMPONEN

Premiere Pro, Photoshop o After Effects, y ESB

PROFESSIONAL
Pr

Digital Video using Adobe Premiere Pro

Obligatoria · Curso: **español** · Examen: **español o inglés** · **21 a 31 h**

PROFESSIONAL
Ps

Visual Design using Adobe Photoshop

Opción 1 · Curso: **español** · Examen: **español o inglés** · **21 a 31 h**

Visual Effects and Motion Graphics using Adobe After Effects

Opción 2 · Curso: **inglés** · Examen: **español o inglés** · **21 a 31 h**

ESB: Entrepreneurship and Small Business

Obligatoria · Curso: **español** · Examen: **español o inglés** · **13 h**

Sello Video Design Freelancer

Es el sello de esta microcarrera. Lo obtienes al aprobar las 3 certificaciones.

¿Solo necesitas una? Puedes certificarte en una sola: Premiere Pro, Photoshop, After Effects o ESB.

QUÉ CUBRE EL EXAMEN

Los temas que vas a estudiar

Cada examen evalúa estos temas. Adobe y Certiport no publican el peso de cada tema.

Premiere Pro

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL

- El trabajo en video: cliente, accesibilidad, derechos de autor, términos de video y audio, y lenguaje cinematográfico
- Configuración e interfaz: proyectos, secuencias, espacio de trabajo, marcadores e importar
- Organizar el proyecto: archivos, clips, pistas y secuencias
- Crear y modificar: primer corte, edición por texto, gráficos, efectos, fotogramas clave y audio
- Publicar: preparar, exportar y archivar para distintas plataformas

En resumen: editar un video completo y entregarlo listo para publicar.

Photoshop

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL

- El trabajo en diseño: público y cliente, derechos de autor, imagen digital y principios de diseño
- Configuración e interfaz: documento, espacio de trabajo, importar, colores, pinceles y estilos
- Capas, máscaras y ajustes
- Agregar contenido: herramientas de dibujo, vectores y texto
- Modificar elementos: selecciones, retoque, transformaciones y filtros
- Exportar y guardar

En resumen: editar imágenes como en un estudio real, sin dañar el original.

After Effects

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL

- El trabajo en efectos visuales y motion graphics: cliente, derechos y terminología
- Configuración e interfaz: proyectos y composiciones
- Organizar composiciones: importar y manejar capas
- Crear y modificar: contenido, texto, material de video y efectos
- Animar: fotogramas clave, efectos, máscaras y texto
- Publicar y exportar

En resumen: crear animaciones y efectos que se integran al video.

ESB

ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS

Conceptos de emprendimiento: tipos de negocio, estructura legal, oportunidades, plan de negocio y propiedad intelectual

Marketing y ventas: investigación de mercado, FODA, plan de marketing y canales de venta

Producción y distribución: producto mínimo viable, cadena de suministro, calidad y distribución

Finanzas del negocio: precio, estados financieros, costos, flujo de caja, retorno de inversión y financiamiento

En resumen: pensar como dueño de negocio: vender, operar y cuidar el dinero.

Temario oficial completo de cada examen en **Certiport, Objective domains** (en inglés).

FORMATO DEL EXAMEN

Tareas de edición y casos de negocio

Examen	Tiempo	Preguntas	Idioma
Premiere Pro	50 min	30 a 35	Español o inglés
Photoshop o After Effects	50 min	30 a 35	Español o inglés
ESB	50 min	40 a 45	Español o inglés

Se aprueba con **700 de 1000**. En Adobe, el examen tiene dos partes: primero preguntas con opciones de respuesta y después tareas que haces dentro del programa.

En ESB son preguntas con opciones de respuesta sobre casos de emprendimiento: si una idea es viable, cómo fijar un precio o cómo leer un flujo de caja.

Mira cómo es por dentro: **tutorial oficial del examen** (PDF, en inglés).

Prueba una demostración del examen: **Test Drive de ESB** (en inglés).

CREDENCIAL

VIDEO DESIGN
FREELANCER

Adobe y Certiport (Pearson) las emiten, a través de Credly

Adobe emite las de Premiere Pro, Photoshop y After Effects; Certiport, empresa de Pearson, la de ESB. Digital, verificable en línea y lista para tu perfil de LinkedIn.

MATERIAL DEL CURSO

55 a 75 horas en total

Entre 21 y 31 horas de material por cada certificación de Adobe y 13 horas para ESB. Lo avanzas a tu ritmo, sin horarios fijos.

VIDEOS OFICIALES

Entrepreneurship and Small Business (ESB) Certification

Certiport · en inglés

Ver en YouTube

Para verlo con subtítulos en español. En el celular: toca el video, luego el engranaje o los tres puntos, después Subtítulos, Traducir automáticamente y Español. En la computadora: activa el botón CC, haz clic en el engranaje, luego Subtítulos, Traducir automáticamente y Español.

Así es una de las plataformas interactivas de e-learning

5:46 · en español

Ver en YouTube

PREGUNTAS RÁPIDAS

¿Hay fechas de examen?
No: rindes cuando estés listo/a.

¿Qué necesito para rendir?
Una computadora con Windows o Mac, cámara web y buena conexión. No se puede desde celular ni tablet.

¿Y si no apruebo?
Puedes rendir de nuevo adquiriendo una retoma, con un gran descuento si la agregas al comprar tu certificación.

¿Cuándo recibo mis accesos?
En un máximo de 24 horas hábiles desde que se confirma tu pago.

¿Cuánto tiempo tengo para rendir?
12 meses desde la compra.

Conoce las opciones en dominaskills.com

DOMINA | TU HABILIDAD CERTIFICADA

Domina Skills · Centro Certificador Oficial Certiport | certiport.com

Las marcas, insignias y logos pertenecen a sus dueños. Las credenciales las emiten Adobe y Certiport (Pearson), no Domina.