DOMINA | TU HABILIDAD CERTIFICADA

FICHA DE MICROCARRERA · RUTA DOMINA EL MARKETING

Freelancer en Marketing Digital

Microcarrera oficial de Meta y Pearson. 2 certificaciones: Meta Digital Marketing Associate y ESB Emprendimiento.

Meta
CERTIFIED
Digital Marketing Associate

ESB
Entrepreneurship and Small Business

- **2** exámenes oficiales
- Estudio y exámenes **en español**
- **43 a 53 h** de estudio
- Examen **desde casa**

QUÉ ES

Aprende a hacer anuncios pensados para atraer clientes, para tu negocio o para otros.

Aprendes a crear la presencia de un negocio en Facebook, Instagram y WhatsApp y a manejar campañas en el Administrador de anuncios: elegir el objetivo, el público, el formato y el presupuesto, y leer los resultados para saber qué funciona. Con ESB aprendes a manejar un negocio: evaluar una idea, fijar precios y entender costos y flujo de caja.

También puedes certificarte solo en Meta.

PARA QUIÉN

¿Es para ti?

- ✓ **Si tienes tu negocio:** haces tus propios anuncios y sabes en qué estás invirtiendo.
- ✓ **Si quieres trabajar con clientes:** ofreces el servicio a negocios de tu barrio o de tu ciudad.
- ✓ **Si buscas empleo:** asistente de marketing o community manager, con la certificación oficial de Meta.

POR QUÉ IMPORTA

Lo que sabes, comprobado

Decir «manejo redes» no lo comprueba nadie. **Con esta credencial, tus clientes la verifican en línea.**

91 %

Para el 91 % de quienes contratan, la certificación es un criterio importante para decidir.

Fuente: Certiport, Microsoft Certification Program Satisfaction Study (certiport.pearsonvue.com, The value of certification).

200 millones

de negocios usan las apps de Meta.

Fuente: Axios, citando a Meta.

+4.400

ofertas de trabajo mencionan marketing digital solo en Computrabajo, en 6 países de la región; más de 1.100 en el Perú.

Fuente: Computrabajo, búsqueda «marketing digital» en Perú, México, Colombia, Chile, Argentina y Ecuador, 22 de octubre de 2026. Cuenta solo los avisos publicados en esa plataforma.

QUÉ APRENDES

Lo que vas a saber hacer en redes y en tu negocio

Meta Certified Digital Marketing Associate

- Crear la presencia de un negocio en Facebook, Instagram y WhatsApp, y configurar el Administrador de anuncios.
- Elegir el objetivo de campaña que corresponde a cada meta del negocio.
- Definir públicos, formatos de anuncio, presupuesto y calendario.
- Entender la diferencia entre promocionar una publicación y crear un anuncio, y para qué sirven el Píxel y la API de Conversiones.
- Diseñar anuncios pensados para el celular y respetar las políticas de publicidad y privacidad.
- Leer los informes de resultados y medir si una campaña funcionó.

ESB Emprendimiento y Negocio Propio

- Evaluar si una idea de negocio es viable y armar un plan de negocio o un pitch.
- Conocer tipos de empresa, propiedad intelectual y el perfil del emprendedor.
- Investigar el mercado, analizar la competencia y hacer un análisis FODA.
- Definir canales de venta, producción y distribución.
- Calcular precios, costos fijos y variables, flujo de caja y retorno de inversión, y conocer opciones de financiamiento.

NIVEL

Puedes empezar desde cero

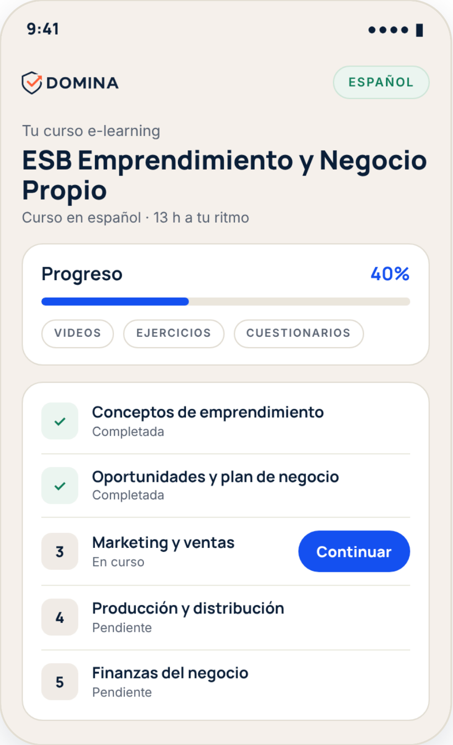
Los cursos parten de lo básico. Si ya publicas anuncios en redes, avanzas más rápido.

CÓMO FUNCIONA

Cuatro pasos clave

1 Aprende

Para Meta estudias con el ebook oficial gratuito de Meta, en español. Si quieres, existe un curso con costo, en inglés, que no está incluido. Para ESB tienes la plataforma interactiva de e-learning en español: lecciones con videos, tutoriales y ejercicios prácticos donde aprendes haciendo, a tu ritmo y sin horarios fijos (no son clases en vivo).



Tu curso e-learning

ESB Emprendimiento y Negocio Propio

Curso en español · 13 h a tu ritmo

Progreso 40%

VIDEOS · EJERCICIOS · CUESTIONARIOS

✓ **Conceptos de emprendimiento** Completada

✓ **Oportunidades y plan de negocio** Completada

3 **Marketing y ventas** En curso — Continuar

4 **Producción y distribución** Pendiente

5 **Finanzas del negocio** Pendiente

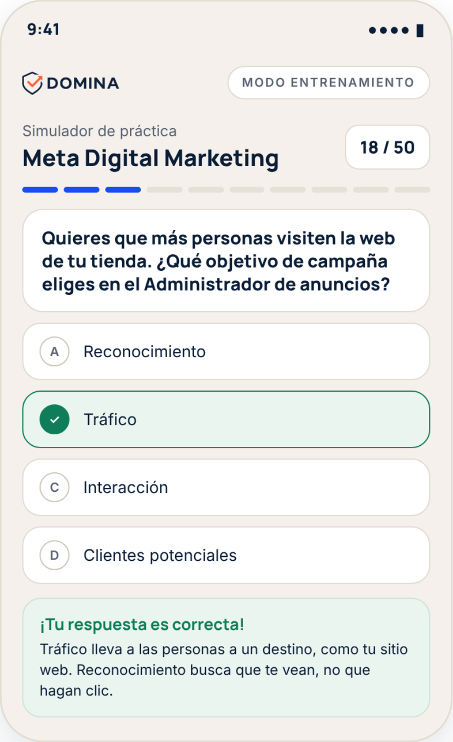
Simulación ilustrativa

2 Practica

Simulador oficial de práctica (GMetrix), incluido sin costo adicional, igual al examen real, con modo entrenamiento y modo examen.

800 de 1000: ese es el puntaje con el que te recomendamos rendir.

GMETRIX



9:41

DOMINA

MODO ENTRENAMIENTO

Simulador de práctica

Meta Digital Marketing

18 / 50

Quieres que más personas visiten la web de tu tienda. ¿Qué objetivo de campaña eliges en el Administrador de anuncios?

- A Reconocimiento
- ✓ Tráfico
- C Interacción
- D Clientes potenciales

¡Tu respuesta es correcta!
Tráfico lleva a las personas a un destino, como tu sitio web. Reconocimiento busca que te vean, no que hagan clic.

Simulación ilustrativa del modo entrenamiento

3 Certifícate

Rindes el examen oficial desde tu casa, en computadora, con un supervisor por cámara web.

CERTIPORT
A PEARSON VUE BUSINESS

4 Avanza

Recibes tu credencial oficial, verificable en línea, y la añades a tu perfil de LinkedIn a través de Credly.

Credly by Pearson LinkedIn

Meta
CERTIFIED
Digital Marketing Associate

CERTIFICACIONES QUE LA COMPONEN

Las 2 certificaciones

Meta Certified Digital Marketing Associate

Examen 100-101 · Estudio: **ebook oficial gratuito de Meta, en español** · Examen: **español o inglés** · **30 a 40 h**

Si quieres, existe un curso con costo, en inglés, que no está incluido.

ESB: Entrepreneurship and Small Business

Curso: **español** · Examen: **español o inglés** · **13 h**

¿Solo necesitas una? Puedes certificarte en una sola: Meta o ESB.

QUÉ CUBRE EL EXAMEN

Los temas que vas a estudiar

Cada examen evalúa estos temas. Las marcas no publican el peso de cada tema.

Meta Digital Marketing Associate

EXAMEN 100-101

El valor de las tecnologías de Meta para los negocios

Presencia del negocio: perfiles en Facebook, Instagram y WhatsApp, Administrador de anuncios y anuncios para celular

Fundamentos de la publicidad: objetivos, Píxel de Meta, API de Conversiones, cobro de anuncios y privacidad

Crear y administrar anuncios: campaña, conjunto de anuncios, públicos, formatos, presupuesto y calendario

Informes: resultados de campaña y cómo medir el éxito

En resumen: crear campañas con un objetivo claro y medir si funcionaron.

ESB

ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS

Conceptos de emprendimiento: tipos de negocio, estructura legal, oportunidades, plan de negocio y propiedad intelectual

Marketing y ventas: investigación de mercado, FODA, plan de marketing y canales de venta

Producción y distribución: producto mínimo viable, cadena de suministro, calidad y distribución

Finanzas del negocio: precio, estados financieros, costos, flujo de caja, retorno de inversión y financiamiento

En resumen: pensar como dueño de negocio: vender, operar y cuidar el dinero.

Temario oficial completo de cada examen en **Certiport, Objective domains** (en inglés).

FORMATO DEL EXAMEN

Casos de marketing y de negocio

Examen	Tiempo	Preguntas	Idioma
Meta Digital Marketing	50 min	46 a 50	Español o inglés
ESB	50 min	40 a 45	Español o inglés

Se aprueba con **700 de 1000**. Son preguntas con opciones de respuesta; algunas piden marcar más de una.

En Meta, las preguntas plantean casos de un negocio: qué objetivo de campaña elegir, qué formato de anuncio usar o cómo leer un resultado. En ESB, casos de emprendimiento: si una idea es viable, cómo fijar un precio o cómo leer un flujo de caja.

Prueba una demostración del examen: **Test Drive de Meta** (en inglés).

Prueba una demostración del examen: **Test Drive de ESB** (en inglés).

Mira cómo es por dentro: **tutorial oficial del examen** (PDF, en inglés).

CREDENCIAL

Meta y Certiport (Pearson) las emiten, a través de Credly

La de marketing digital la emite Meta y se renueva cada 24 meses. La de ESB la emite Certiport, empresa de Pearson. Mira las habilidades que validan: **Meta** y **ESB** en Credly.

MATERIAL DEL CURSO

43 a 53 horas en total

Entre 30 y 40 horas para Meta y 13 horas de material para ESB. Lo avanzas a tu ritmo, sin horarios fijos.

VIDEOS OFICIALES

Alianza Meta y Certiport: nueva certificación de Meta

PUE Academy, partner de Certiport · en español

Ver en YouTube

Entrepreneurship and Small Business (ESB) Certification

Certiport · en inglés

Ver en YouTube

> **Para verlo con subtítulos en español.** En el celular: toca el video, luego el engranaje o los tres puntos, después Subtítulos, Traducir automáticamente y Español. En la computadora: activa el botón CC, haz clic en el engranaje, luego Subtítulos, Traducir automáticamente y Español.

Así es una de las plataformas interactivas de e-learning

5:46 · en español

Ver en YouTube

PREGUNTAS RÁPIDAS

¿Hay fechas de examen?
No: rindes cuando estés listo/a.

¿Qué necesito para rendir?
Una computadora con Windows o Mac, cámara web y buena conexión. No se puede desde celular ni tablet.

¿Y si no apruebo?
Puedes rendir de nuevo adquiriendo una retoma, con un gran descuento si la agregas al comprar tu certificación.

¿Cuándo recibo mis accesos?
En un máximo de 24 horas hábiles desde que se confirma tu pago.

¿Cuánto tiempo tengo para rendir?
12 meses desde la compra.

Conoce las opciones en dominaskills.com

DOMINA | TU HABILIDAD CERTIFICADA

Domina Skills · Centro Certificador Oficial Certiport | certiport.com

Las marcas, insignias y logos pertenecen a sus dueños. Las credenciales las emiten Meta y Certiport (Pearson), no Domina.